

REGULAMIN XIII EDYCJI KONKURSU EDUKACYJNEGO „WAŻNE DZIEWIĘĆ MIESIĘCY BEZ ALKOHOLU”

I. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest Zachodniopomorska Fundacja Pomocy Rodzinie „Tęcza Serc”, która została zarejestrowana w dniu 7.02.2007 r. pod numerem KRS 0000272024.

II. Cel konkursu

Głównym celem konkursu jest przekaz informacji, że nie ma bezpiecznej dawki alkoholu w ciąży, a każda jego ilość wiąże się z ryzykiem uszkodzenia płodu. Inicjatywa ma na celu zwiększenie świadomości oraz zachęcenie młodzieży do obrony i promowania tej zasady.

III. Adresaci konkursu

- 1) W konkursie może wziąć udział młodzież uczęszczająca do klas 7-8 szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych. Uczestnicy wykonują pracę indywidualnie (dotyczy plakatu). Dopuszcza się pracę grupową przy tworzeniu filmu/spotu.
- 2) Warunkiem udziału w konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Uczestnicy, którzy nie ukończyli 18 roku życia mogą brać udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania odpowiedniej zgody od swych opiekunów prawnych (**ZAŁĄCZNIK 1**).

IV. Czas trwania konkursu

- 1) Prace należy przesyłać lub dostarczyć do biura Fundacji, do dnia **16 listopada 2020 roku** na adres :
Zachodniopomorska Fundacja Pomocy Rodzinie „Tęcza Serc”
Ul. Kolumba 60
70 – 035 Szczecin
Decyduje data stempla pocztowego.
- 2) Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani osobiście. Uczestnicy uznani za Zwycięzców, wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych na stronie zawierającej listę zwycięzców. Wyniki konkursu będą ogłoszone dnia **01 grudnia 2020 roku** na stronie internetowej www.teczaserc.pl .

V. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest do wyboru:

- 1) PLAKAT promujący abstynencję w czasie ciąży.
- 2) FILM lub SPOT promujący abstynencję w czasie ciąży.

Plakat i film/spot powinny zawierać istotne dla tematu informacje.

VI. Forma prac konkursowych

- 1) Plakat może być utworzony w dowolnym formacie. Technika wykonania dowolna.
UWAGA – PROSIMY NIE PODPISYWAĆ PLAKATÓW Z PRZODU.
KAŻDA PRACA POWINNA MIEĆ CZYTELNIE WYPEŁNIONY I W MIARĘ MOŻLIWOŚCI NAKLEJONY Z TYŁU ZAŁĄCZNIK NR 1 (poniżej), EWENTUALNIE BYĆ CZYTELNIE PODPISANA NA ODWROCIE.
- 2) Film lub spot może trwać maksymalnie 120 sekund. Technika filmowa dowolna. Praca powinna być złożona na nośniku magnetycznym (płyta CD, DVD) oraz podpisana imieniem i nazwiskiem twórcy/twórców.

VII. Jury, wyłonienie zwycięzcy, nagrody

- 1) Prace zostaną ocenione przez pięcioosobowe jury.
- 2) Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - zgodność przesłania zawartego w pracy z celem konkursu,
 - jakość wykonania,
 - oryginalność,
 - czytelność przekazu.
- 3) Nagrodzone zostaną trzy pierwsze miejsca.
- 4) Fundacja zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień oraz nie przyznania pierwszego miejsca.

VII. Prawa autorskie

- 1) Plakat, film/spot powinny zostać stworzone wyłącznie do celów konkursowych.
- 2) Uczestnicy mają prawo zgłaszać do konkursu tylko i wyłącznie prace wykonane samodzielnie, do których posiadają wszelkie prawa autorskie.
- 3) Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność związaną z użyciem przesłanych przez siebie prac, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
- 4) Uczestnicy zgadzają się na nieodpłatne przeniesienie pracy oraz praw do dystrybucji i reprodukcji. Fundacja będzie miała pełne prawo do wykorzystania, reprodukcji, adaptacji, publikacji i dystrybucji prac. Prace nie będą zwracane.

VIII. Dodatkowe informacje

- 1) Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za anulowanie, przełożenie w czasie lub modyfikacje konkursu spowodowane nieprzewidywanymi okolicznościami oraz nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku kradzieży, zguby, opóźnienia lub zniszczenia podczas przesyłki prac.
- 2) Terminy, o których mowa w punkcie IV mogą zostać zmienione z przyczyn organizacyjnych lub z uwagi na nieprzewidziane okoliczności. W takich przypadkach informacja ukaże się na stronie internetowej www.teczaserc.pl.
- 3) Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostaną własnością Organizatora.
- 4) Regulamin konkursu umieszczono na stronie internetowej: www.teczaserc.pl.

POLECANE STRONY:

www.ciazabezalkoholu.pl
www.fas.org.pl
www.wyhamujwpore.pl
www.niebotak.pl
www.teczaserc.pl
www.pomaluchu.pl
www.pozwoldzieckurozkwitac.pl

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

(Oświadczenie wypełnia uczestnik konkursu „Ważne dziewięć miesięcy bez alkoholu”

W przypadku osób niepełnoletnich prosimy o wypełnienie zgody przez rodziców/opiekunów prawnych.)

Ja niżej podpisany wyrażam wyraźną i dobrowolną zgodę na przetwarzanie i zbieranie moich danych osobowych* i mojego dziecka* przez Zachodniopomorską Fundację Pomocy Rodzinie „Tęcza Serc” zwaną dalej Fundacją

A. Imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego.....

Telefon.....

e-mail.....

B. Imię i nazwisko uczestnika konkursu

Wiek

Nazwa i adres szkoły

Klasa

Telefon.....

e-mail.....

Dane mogą być przetwarzane w celu przeprowadzenia i organizacji konkursu plastycznego „Ważne dziewięć miesięcy bez alkoholu” zgodnie z regulaminem konkursu.

Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu konkursu i polityki prywatności (zamieszczonym na stronie www.teczaserc.pl), w tym z informacją o sposobach przetwarzania danych osobowych, prawie dostępu do treści swoich danych oraz prawie ich poprawiania i akceptuję.

.....
miejsce i data

.....
czytelny podpis

**niewłaściwe skreślić*